

Gaston dans la mêlée

La société vient d'ajouter une référence supplémentaire sur le créneau de la livraison de carburant aux consommateurs.

Après TankYou et Pomp, le marché de la livraison de carburant compte un nouveau prétendant. Depuis le 27 novembre, l'application mobile Gaston a été rendue accessible sur les plateformes Android et iOS avec l'ambition d'attirer des utilisateurs particuliers, dans un premier temps.

Ancien gestionnaire de station-service, le fondateur de la société, **Tanneguy de Drouas**,

cible les zones urbaines et les grandes agglomérations, à l'instar de Paris, où la Mairie tend à réduire le nombre de points de distribution, alors que 400 millions de litres de carburant environ y sont achetés chaque année.

Trois chauffeurs exploitent des camions citernes et des VUL pour assurer le service en deux heures minimum. Gaston se fournit auprès d'un pétrolier dans le cadre d'un contrat qui assure un prix

facial 8 à 10 centimes en dessous des tarifs du marché. Ajouté à ceci le service (4 à 8 euros de frais de livraison), et le client paye finalement un montant sensiblement équivalent à ceux pratiqués en stations.

Un autre partenariat doit être trouvé. "Nous discutons avec des sociétés spécialisées dans la dématérialisation de la clé", confie Tanneguy de Drouas. Valeo, Continental et Vulog font parties



▲ Gaston va piloter son service dans le 16^e arrondissement parisien.

des partenaires potentiels pour faciliter l'accès au réservoir de l'utilisateur en toute simplicité. Entre-temps, il va parfois devoir se tenir prêt à débloquer les portes. ■